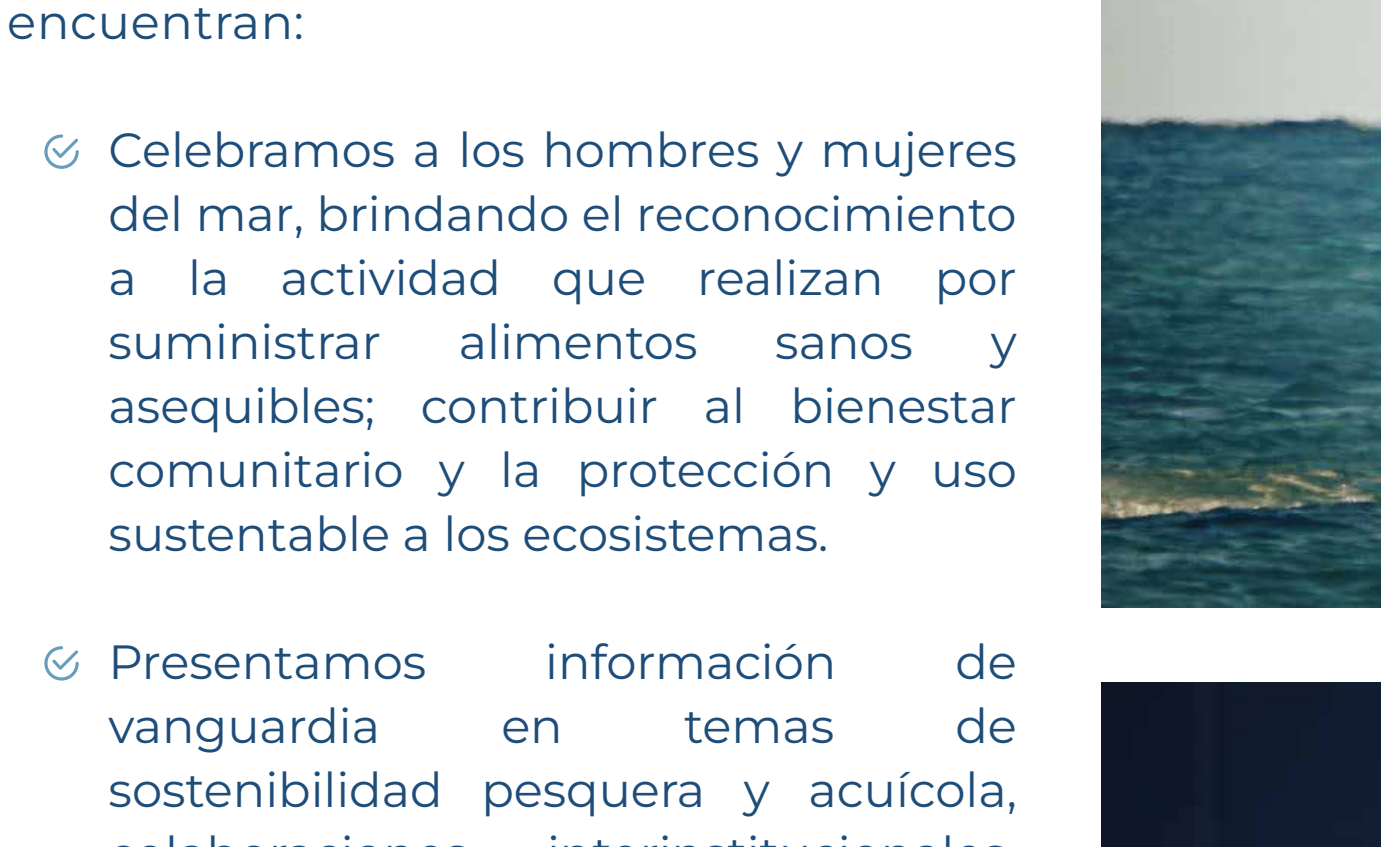


FESTIVAL REGIONAL DE PESCA Y ACUACULTURA SONORA 2022

El Festival de Pesca y Acuicultura Artesanal Sonora 2022 (FRPAAS 2022), tuvo como objetivo centrar la atención y reconocer la labor de pescadores y acuicultores, por su labor en la contribución al suministro de alimentos saludables y economía de la Región.

Este evento conjuntó más de: 250 participantes, 93 panelistas, 15 cooperativas de pesca-acuicultura, 18 organizaciones sin ánimo de lucro, 4 instituciones académicas, 19 empresas, 3 Naciones Originarias y 43 actividades: 8 sesiones plenarias, 16 paneles de expertos, 3 talleres, 4 reuniones de trabajo, 1 red de negocios, 4 clases magistrales sobre gastronomía, **1 Memorándum de entendimiento (alianza estratégica) entre CEDO-COMEPESCA y 1 acuerdo de ciudades hermanas entre Somerton, Arizona y Puerto Peñasco, Sonora.**

El Festival fue uno de los eventos pesqueros más importantes del año. Permisarios cooperativas, compradores, comercializadores y distribuidores dieron a conocer los productos de la región, generando sinergias comerciales.



250 PARTICIPANTES

93 PANELISTAS

15 COOPERATIVAS PESQUERAS Y ACUICOLAS

18 ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO

4 INSTITUCIONES ACADÉMICAS

19 EMPRESAS

3 NACIONES ORIGINARIAS

43 ACTIVIDADES

Todos los participantes están en línea con los objetivos de desarrollo sostenible, la reducción de la pobreza, el hambre, la educación, el género, la juventud, las ciudades sostenibles, el consumo y la producción, y la vida bajo el agua. Nuestro planeta compartido necesita prácticas sostenibles para seguir proporcionando alimentos a todos, al tiempo que se protegen y restauran los ecosistemas, para que podamos seguir disfrutando de los frutos del mar y de la tierra durante muchas generaciones.

OBJETIVOS ALCANZADOS

Dentro de los **objetivos alcanzados** se encuentran:

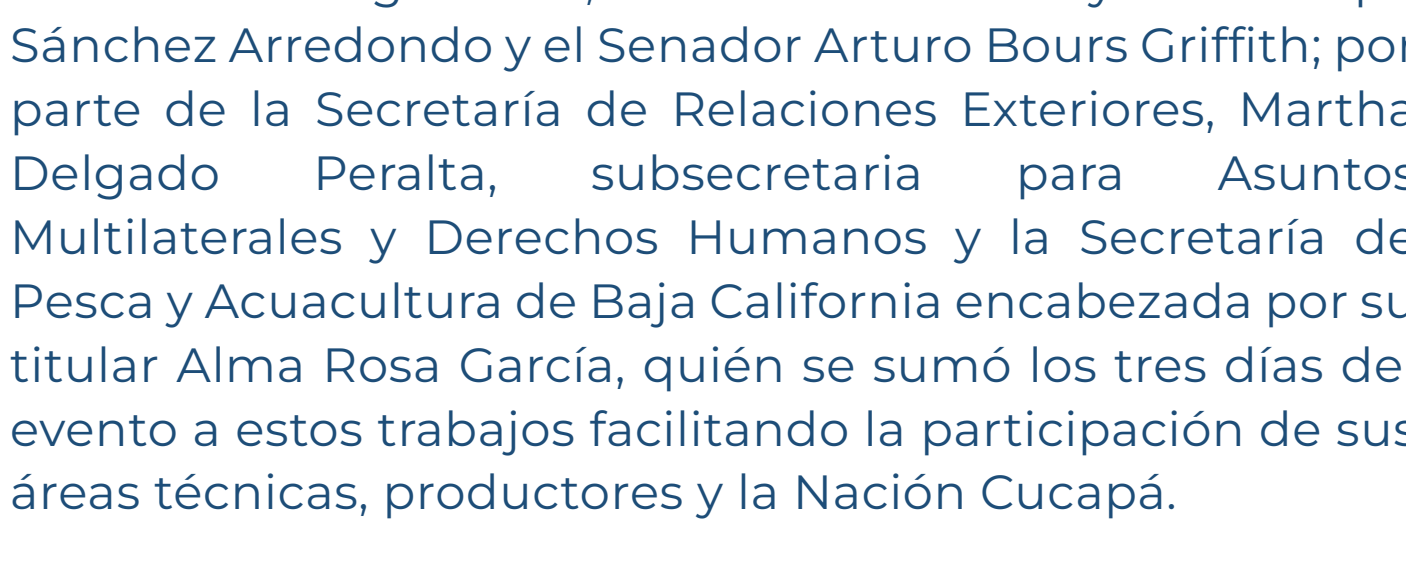
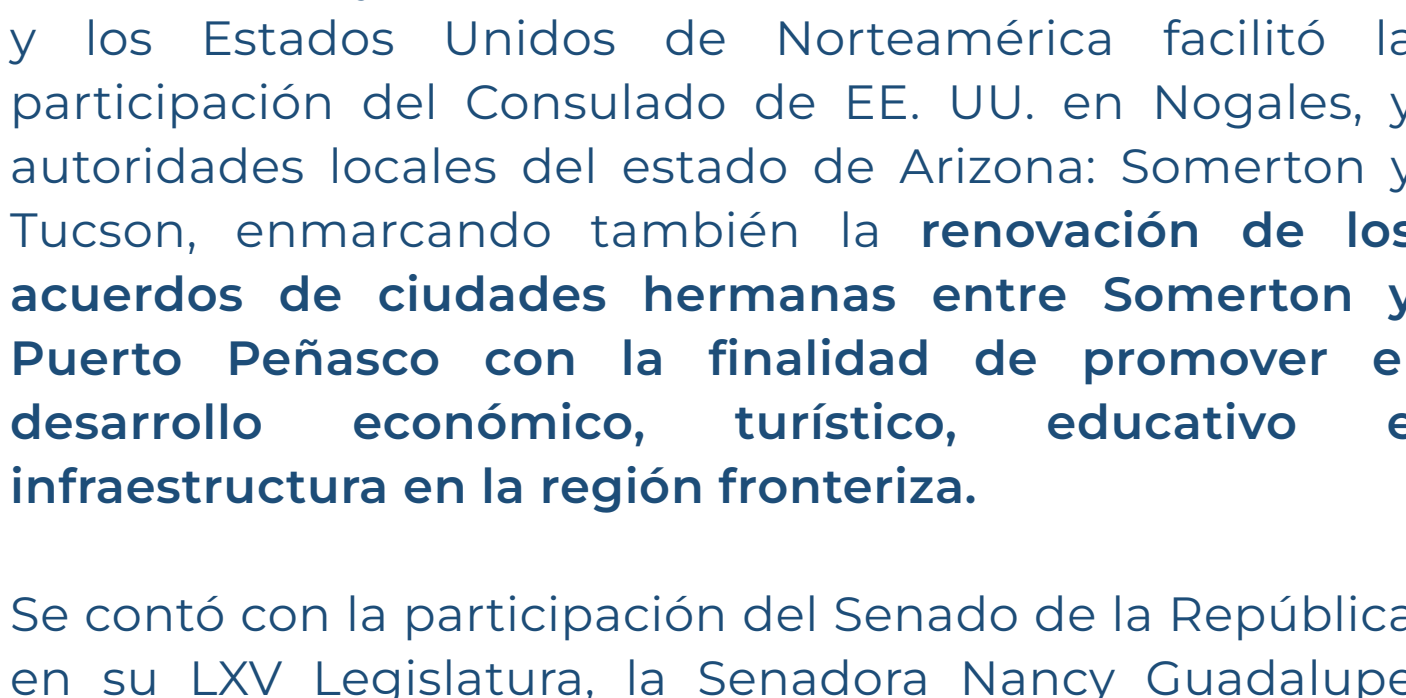
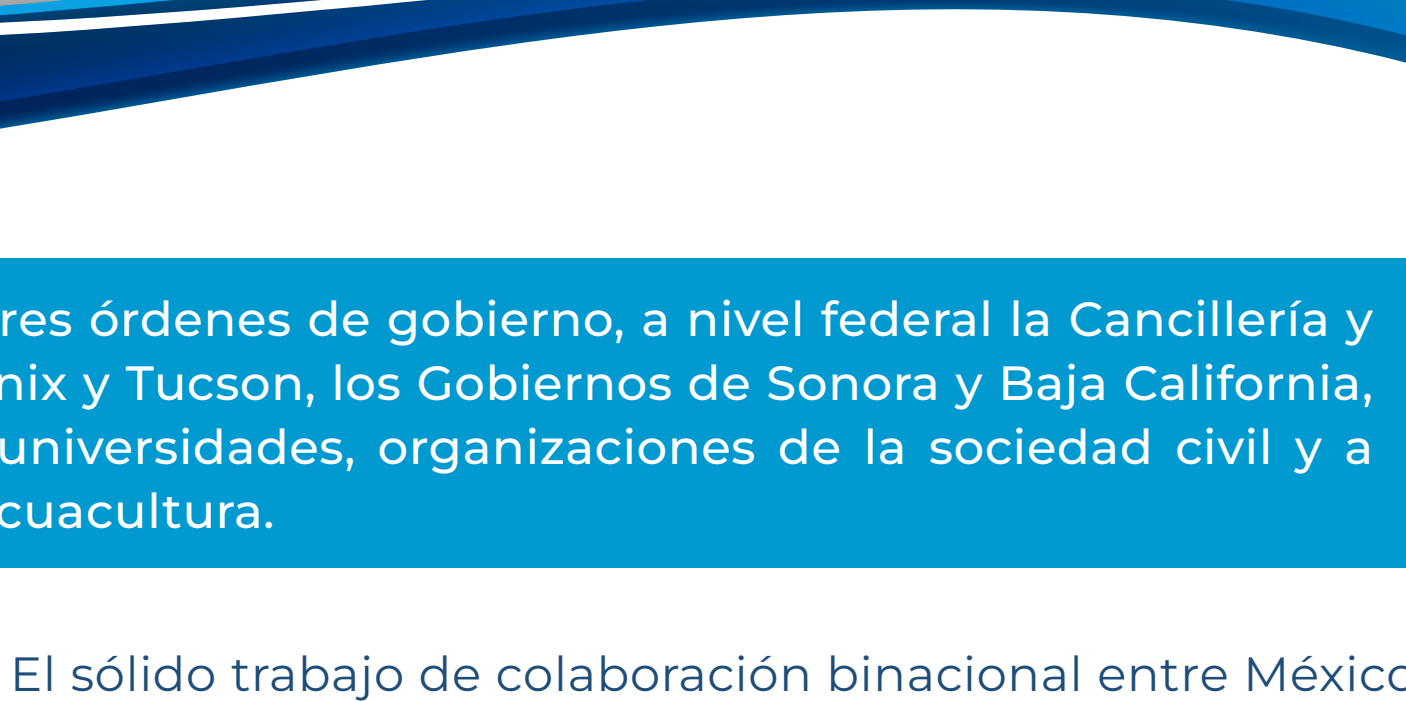
✓ Celebramos a los hombres y mujeres del mar, brindando el reconocimiento a la actividad que realizan por suministrar alimentos sanos y asequibles; contribuir al bienestar comunitario y la protección y uso sustentable a los ecosistemas.

✓ Presentamos información de vanguardia en temas de sostenibilidad pesquera y acuicola, colaboraciones interinstitucionales, educación, gastronomía y juventudes.

✓ Empoderamos a las partes interesadas.

✓ Fortalecimos la interrelación entre la ciencia y la política, y

✓ Creamos asociaciones y alianzas para generar compromisos y acuerdos de trabajo que contribuyan a mejorar las condiciones sociales, económicas y ambientales alrededor de toda la cadena de valor de la pesca y acuicultura artesanal en la región.



El evento conjuntó voluntades entre los tres órdenes de gobierno, a nivel federal la Cancillería y los consulados de México en Yuma, Phoenix y Tucson, los Gobiernos de Sonora y Baja California, municipios costeros de ambos estados; universidades, organizaciones de la sociedad civil y a cooperativas, permisionarios en pesca y acuicultura.

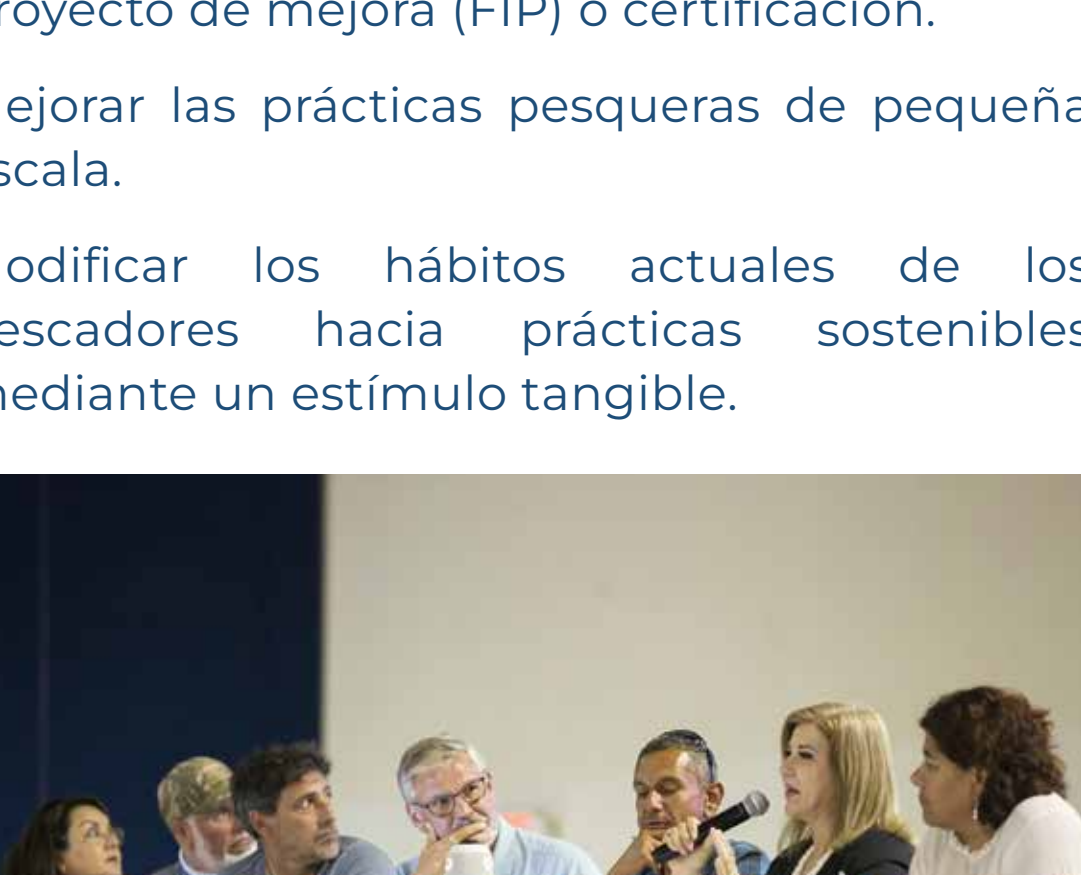


El sólido trabajo de colaboración binacional entre México y los Estados Unidos de Norteamérica facilitó la participación del Consulado de EE. UU. en Nogales, y autoridades locales del estado de Arizona: Somerton y Tucson, enmarcando también la **renovación de los acuerdos de ciudades hermanas entre Somerton y Puerto Peñasco con la finalidad de promover el desarrollo económico, turístico, educativo e infraestructura en la región fronteriza.**

Se contó con la participación del Senado de la República en su LXV Legislatura, la Senadora Nancy Guadalupe Sánchez Arredondo y el Senador Arturo Bours Griffith; por parte de la Secretaría de Relaciones Exteriores, Martha Delgado Peralta, subsecretaria para Asuntos Multilaterales y Derechos Humanos y la Secretaría de Pesca y Acuicultura de Baja California encabezada por su titular Alma Rosa García, quien se sumó los tres días del evento a estos trabajos facilitando la participación de sus áreas técnicas, productores y la Nación Cucapá.

El Gobierno de Sonora participó a través de la Secretaría de Turismo Célida López, Natalia Blancas Gallangos, directora general de Pesca y Acuicultura de Sagarhpa Sonora en representación de Fátima Rodríguez Mendoza titular de la Sagarhpa Sonora; Raúl Sánchez Almeida, subsecretario de Pesca de la Sagarhpa Sonora y el titular del Instituto de Acuicultura del Estado de Sonora (IAES), Ramón A. Nenninger, y del H. Congreso del Estado de Sonora, Oscar Eduardo Castro Castro, diputado local por el Distrito II.

El evento enmarcó la alianza estratégica entre COMEPESCA y CEDO abordando la pesca con futuro y conservación culinaria, cerrando con el reconocimiento del "Poder del Consumidor" sobre la importancia del consumidor final en el reconocimiento (trazabilidad), visibilidad, de pesquerías artesanales que implementan mecanismos de mejores prácticas hacia la sostenibilidad.



EJES DE ACCIÓN

Sustentabilidad, Bienestar y Educación fueron los ejes de trabajo en los que se compartieron y analizaron estudios, programas, estrategias, experiencias exitosas y prácticas sostenibles relacionadas con la pesca y la acuicultura artesanal en México, así como los acuerdos multilaterales para alcanzar los compromisos de una economía oceánica sostenible en el panel de Alto Nivel.

Algunas conclusiones y acuerdos alcanzados:



SUSTENTABILIDAD

✓ Enviar información relevante a la cancillería sobre los efectos del cambio climático en las pesquerías de la región para integrarlo en los reportes del panel de Alto Nivel.

✓ Implementar en la región algunas de las recomendaciones dentro de los acuerdos multilaterales sobre los compromisos para una economía oceánica sostenible.

✓ Impulsar los resultados de la propuesta de ordenamiento espacial del corredor.

✓ Regularizar las pesquerías con renovaciones y nuevas solicitudes prioritariamente para las comunidades del municipio de Caborca, Sonora.

✓ Impulsar a las zonas de refugio pesquero.



✓ Promover un arrecife artificial en el Desemboque de Caborca en beneficio de la pesca de bajo impacto y el turismo.

✓ Buscar programas de financiamiento para el sector pesquero: para el avituallamiento y generar valor agregado a los productos pesqueros y acuícolas.

✓ Apoyar los Proyectos de Mejora Pesquera como herramienta para acceso a nuevos mercados. (actualmente están activos para almeja blanca y jaiba).

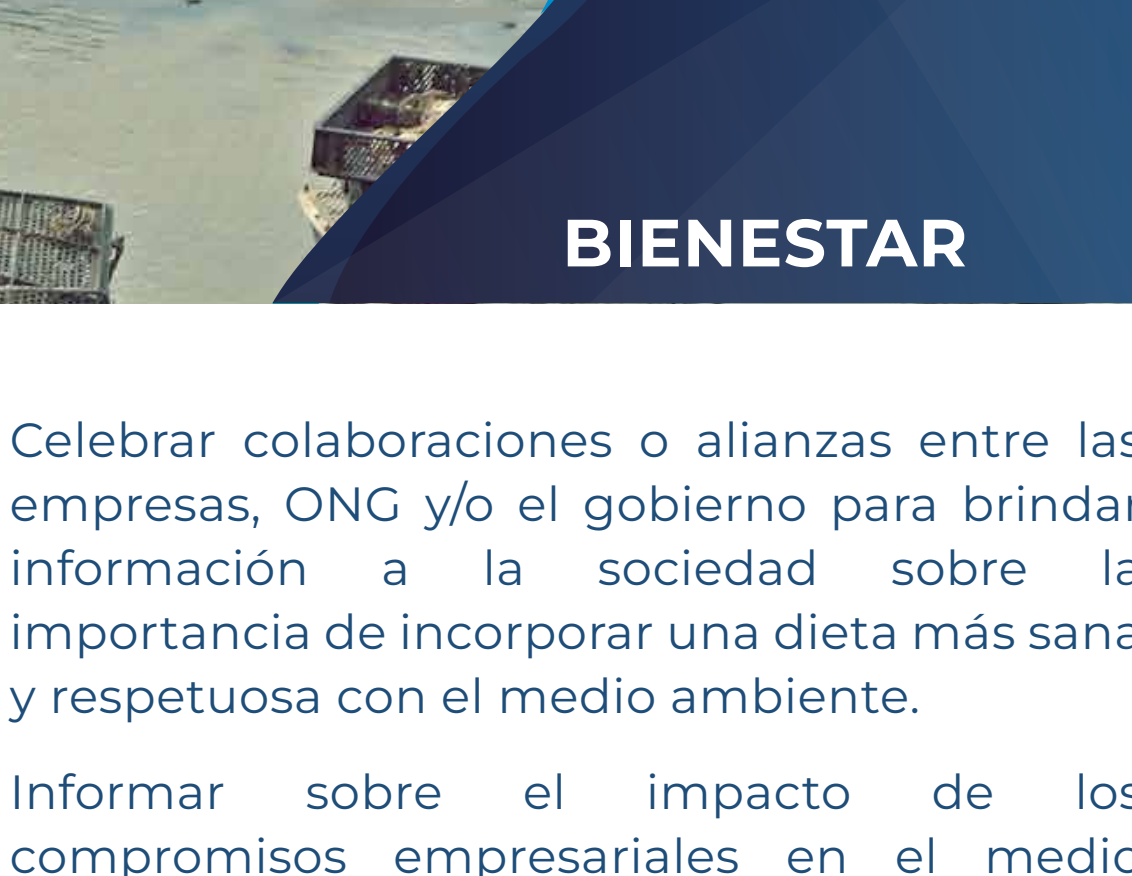
✓ Atender las demandas de hombres y mujeres del mar desde el Senado.

✓ Impulsar agendas de trabajo conjuntas a nivel estatal y regional por la pesca y la acuicultura artesanal.

✓ Aumentar el número de especies con un proyecto de mejora (FIP) o certificación.

✓ Mejorar las prácticas pesqueras de pequeña escala.

✓ Modificar los hábitos actuales de los pescadores hacia prácticas sostenibles mediante un estímulo tangible.



✓ Adoptar políticas responsables de compra de intermediarios y comercializadores de productos pesqueros a gran escala.

✓ Implementar prácticas empresariales estandarizadas con las cooperativas enfocadas en transparencia y trazabilidad.

✓ Capacitar a los pescadores para que ganen más, pescando menos, mediante el valor agregado en su producto.

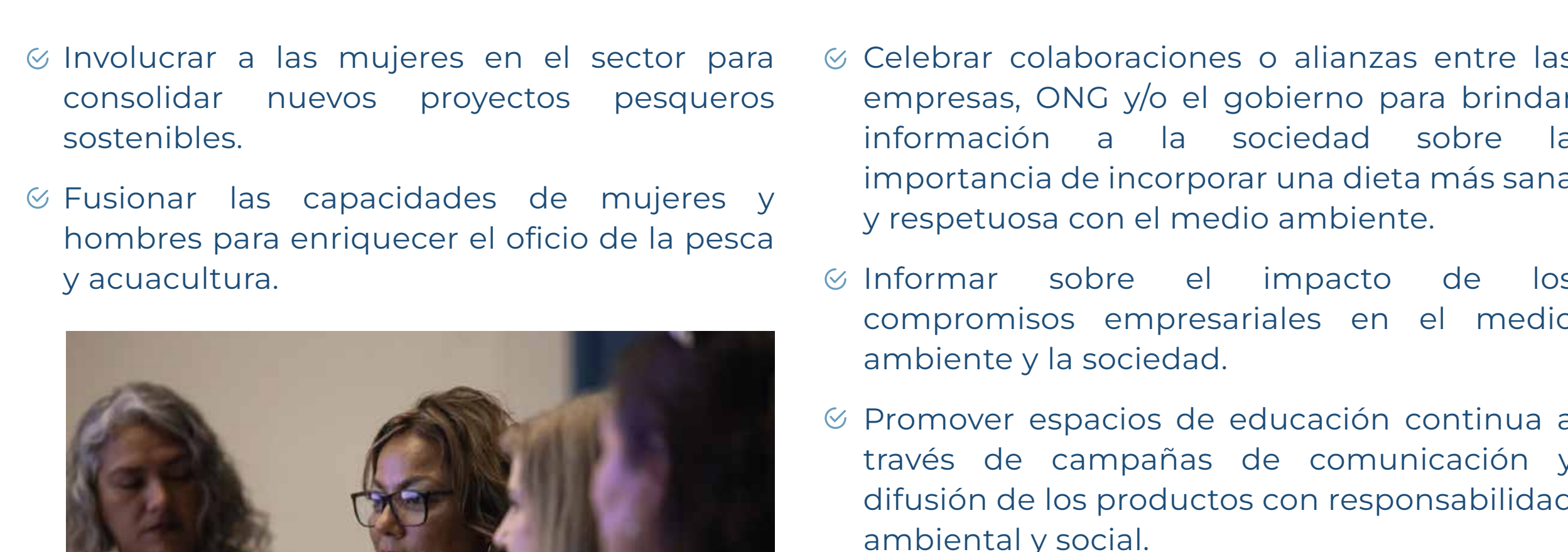
✓ Desarrollar estrategias con impacto de capital social, financiero y ambiental para las cooperativas.

✓ Consolidar el diálogo entre empresas con modelos de cooperativismo empresarial más valores agregados y productores.

✓ Implementar acciones en las pesquerías para aumentar el valor agregado en los productos.

✓ Posicionar a los productos pesqueros de calidad hechos en México.

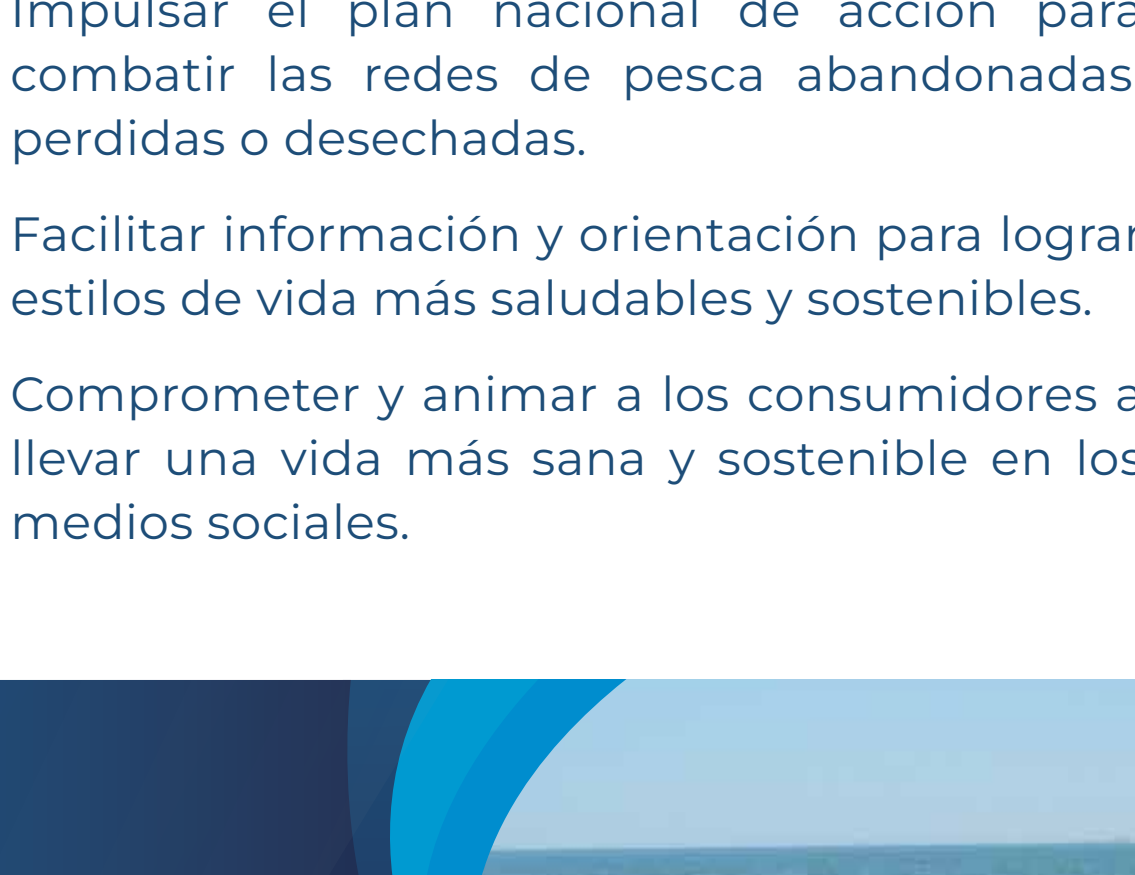
✓ Reconocer el papel de las naciones originarias y los vínculos bioculturales.



BIENESTAR

✓ Involucrar a las mujeres en el sector para consolidar nuevos proyectos pesqueros sostenibles.

✓ Fomentar las capacidades de mujeres y hombres para enriquecer el oficio de la pesca y acuicultura.



✓ Incluir en el sector pesquero la visión de futuro de las mujeres y el compromiso con el medio ambiente.

✓ Aprovechar las oportunidades en la mega región de Baja California-Sonora-Arizona en materia de desarrollo económico, turístico y de infraestructura.

✓ Impulsar el plan nacional de acción para combatir las redes de pesca abandonadas, perdidas o desechadas.

✓ Facilitar información y orientación para lograr estilos de vida más saludables y sostenibles.

✓ Comprometer y animar a los consumidores a llevar una vida más sana y sostenible en los medios sociales.

✓ Celebrar colaboraciones o alianzas entre las empresas, ONG y/o el gobierno para brindar información a la sociedad sobre la importancia de incorporar una dieta más sana y respetuosa con el medio ambiente.

✓ Informar sobre el impacto de los compromisos empresariales en el medio ambiente y la sociedad.

✓ Promover espacios de educación continua a través de campañas de comunicación y difusión de los productos con responsabilidad ambiental y social.

✓ Generar contenido para la difusión del consumo responsable de la pesca sustentable.

✓ Impulsar el programa de embajadores de Pesca con Futuro y Conservación Culinaria.

✓ Reconocer los derechos del consumidor como una herramienta para exigir calidad en los productos.

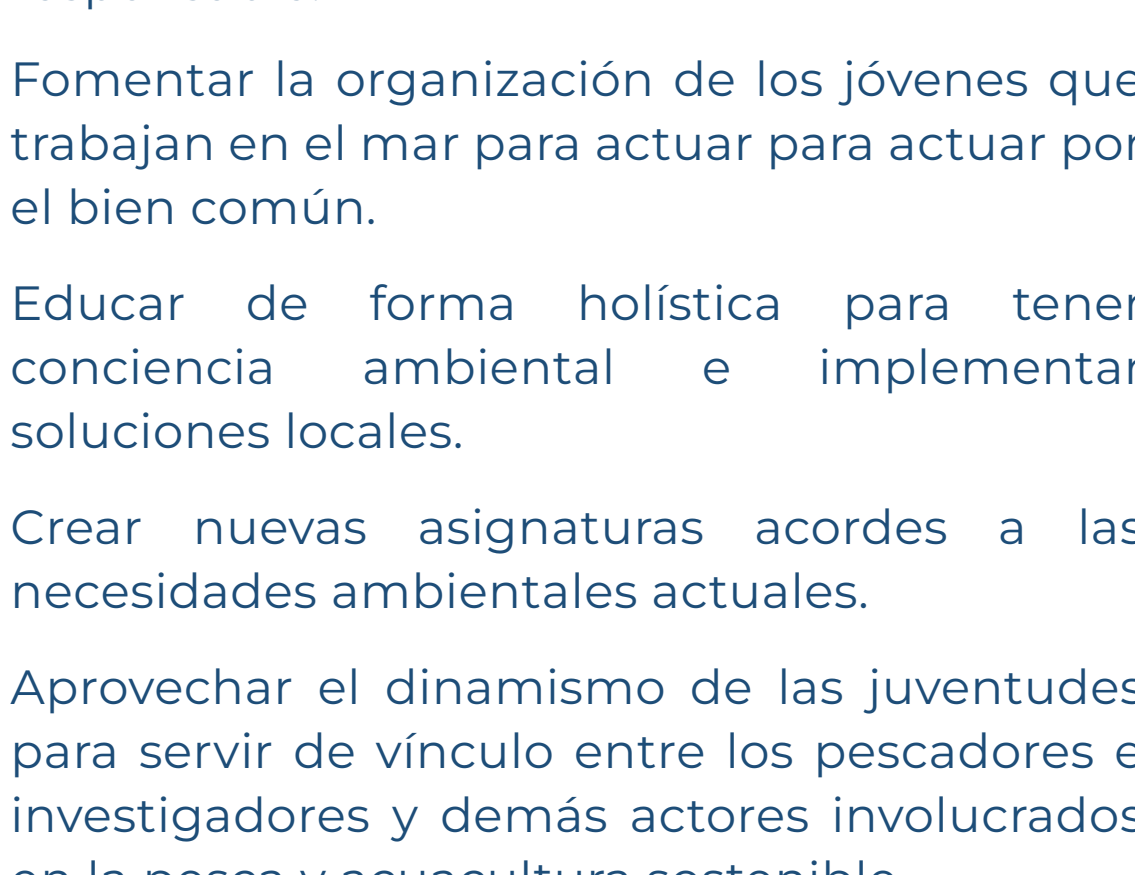


EDUCACIÓN

✓ Formar capital humano que aporte conocimientos, experiencia y tecnología para tener una pesca y una acuicultura más responsable.

✓ Ofrecer planes de estudio enfocados a enfrentar los nuevos retos en la pesca y acuicultura como el abatimiento de combustibles fósiles, cambio climático, la sobreexplotación de los recursos pesqueros.

✓ Tomar en cuenta el conocimiento tradicional de los pescadores y acuicultores para contribuir a la formación de las nuevas generaciones.



✓ Generar contenido para jóvenes sobre los productos del mar que consumen, indicando su origen, procedencia y tipo.

✓ Sensibilizar a los jóvenes mediante actividades de monitoreo de los recursos naturales.

✓ Enseñar a las juventudes a pescar de manera responsable.

✓ Fomentar la organización de los jóvenes que trabajan en el mar para actuar por el bien común.

✓ Educar de forma holística para tener conciencia ambiental e implementar soluciones locales.

✓ Crear nuevas asignaturas acordes a las necesidades ambientales actuales.

✓ Aprovechar el dinamismo de las juventudes para servir de vínculo entre los pescadores e investigadores y demás actores involucrados en la pesca y acuicultura sostenible.

✓ Crear Comités de Vigilancia Comunitaria similares a la experiencia del Estado de Yucatán.

✓ Incluir al sector pesquero en las mesas de los Consejos estatales y nacionales de seguridad.

✓ Fortalecer los espacios participativos como los Comités consultivos de manejo pesquero, basados en la representatividad y equidad.

✓ Normar las actividades de los distintos Comités de participación para que las propuestas escalen de lo local a lo nacional.

✓ Declarar al Corredor Puerto Peñasco – Puerto Lobos (CPPPL) como una Unidad de Manejo Especial.

✓ Implementar desde el CPPPL 4 herramientas de manejo pesquero: regularización del esfuerzo pesquero, zonas de manejo basado en derechos, cuotas de captura y Zonas de Refugios Pesqueros.

✓ Analizar jurídicamente la figura legal de las cooperativas y revisar la Ley que las rige.

✓ Generar los espacios para la vinculación entre sectores, pescadores, OSC y gobierno.

✓ Fomentar la organización del sector pesquero para consolidar más FIPs, certificaciones, etc.

✓ Trabajar en el ordenamiento, permisos, zonas de pesca definidas, vigilancia y seguridad para los pescadores.

✓ Consolidar modelos de gobernanza para cada comunidad de acuerdo con sus propias necesidades.

✓ Sistematizar las experiencias vertidas en el panel de gobernanza para difundirlas.

✓ Construir un programa nacional de cambio climático enfocado al sector pesquero.

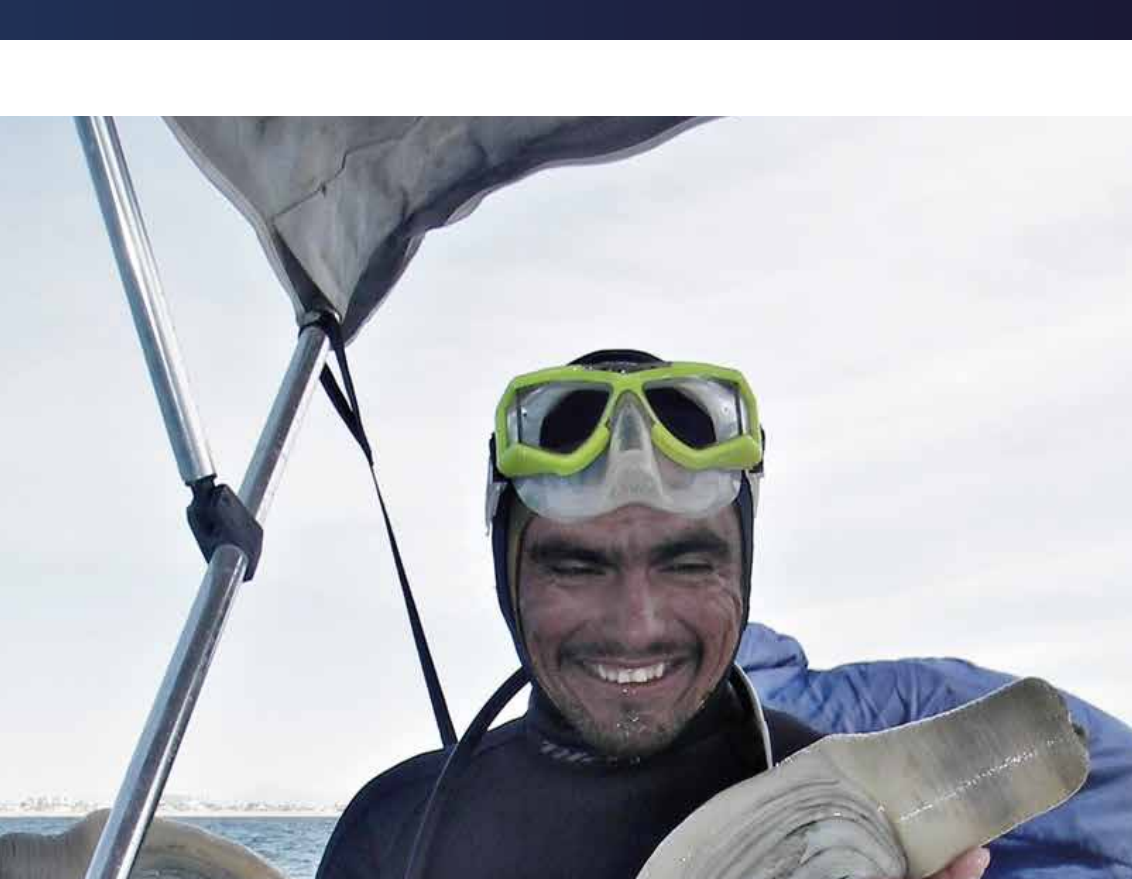
✓ Construir un plan nacional de riesgo del sector pesquero.

✓ Generar e invertir en ciencia para seguir actualizando los modelos y así tener en nuestras manos la capacidad de cambiar esos resultados.

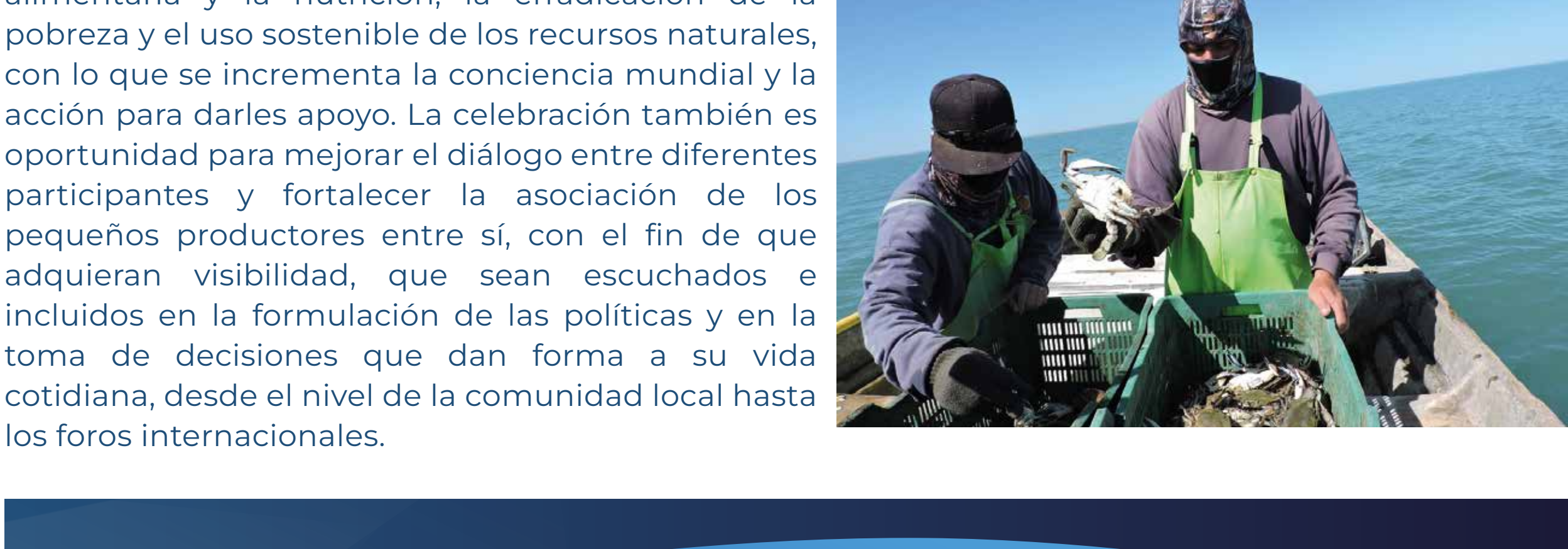
✓ Tener un enfoque comunitario de género en las acciones, luego de que las mujeres y los jóvenes están en una situación de vulnerabilidad más alta.

✓ Crear o fortalecer los Consejos estatales e interestatales de pesca y acuicultura.

✓ Revisar los tratados internacionales sobre las especies de exportación frente a una próxima redistribución de estas debido al cambio climático.



Son muchos los retos que se avecinan, el cambio climático, los desechos marinos y la contaminación, pero nos mantendremos unidos creando alianzas para obtener resultados duraderos y tangibles.



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

AÑO INTERNACIONAL DE LA PESCA Y LA ACUICULTURA ARTESANALES 2022

Pequeña escala, gran valor.

La Asamblea General de las Naciones Unidas (UNGA) declaró el 2022 el **Año Internacional de la Pesca y la Acuicultura Artesanales (AIPAA 2022)**, en reconocimiento a los millones de pequeños pescadores, acuicultores y trabajadores en sus cadenas de valor, que proporcionan alimentos sanos y nutritivos a miles de millones de personas, al tiempo que contribuyen a lograr el Objetivo Desarrollo Sostenible 2 "poner fin al hambre". La UNGA designó a la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) como organización líder para la celebración del AIPAA 2022.

La FAO señala que no existe una definición universal pesca o acuicultura "artesanal" o "en pequeña escala", sin embargo, este término se utiliza para describir la pesca y la acuicultura que utilizan unidades de producción relativamente pequeñas, con pocos insumos y producción, y niveles bajos de tecnología o inversión de capital, embarcaciones menores y excluye a la pesca deportiva o recreativa.

Este 2022 dirige la atención del mundo a la función de los pequeños pescadores, acuicultores y trabajadores del sector en materia de seguridad alimentaria y la nutrición, la erradicación de la pobreza y el uso sostenible de los recursos naturales, con lo que se incrementa la conciencia mundial y la acción para darles apoyo. La celebración también es oportunidad para mejorar el diálogo entre diferentes participantes y fortalecer la asociación de los pequeños productores entre sí, con el fin de que adquieran visibilidad, que sean escuchados e incluidos en la formulación de las políticas y en la toma de decisiones que dan forma a su vida cotidiana, desde el nivel de la comunidad local hasta los foros internacionales.



Queda atento a nuestra próxima campaña de recaudación. Y como siempre, ¡GRACIAS POR TU CONTINUO APOYO!